

Protokollauszug
Sitzung der Kirchenpflege Nr. 07/23 vom 12. Juli 2023

Kommission für Kommunikation

1.5.9

3.2 Eine aussergewöhnliche Imagekampagne

66

Antragssteller: Heinrich Brändli, Kirchgemeindeschreiber

Ausgangslage

Das Thema einer Plakatkampagne für die Kirchgemeinden im Limmattal war in der CoKomm schon seit einiger Zeit ein Thema. Die ursprüngliche Idee war, über grossformatige Plakate wichtige kirchliche Festtage (zBsp Ostern, Weihnachten) regional und flächendeckend zu bewerben.

Diese Idee hat sich nun aber weiterentwickelt.....

Ziele einer Imagekampagne

Mit einer eigentlichen Imagekampagne wollen wir unsere Kirche einer breiten Öffentlichkeit und unseren Mitgliedern offen, herzlich und professionell präsentieren. Wir möchten zeigen, dass es sinnstiftend sein kann, bei uns Mitglied zu bleiben und unsere Angebote zu nutzen.

Aber wir wollen auch zeigen, wofür unsere drei Kirchgemeinden im Limmattal stehen und was sie tun.

Die Imagekampagne soll von diversen Massnahmen im Bereich des Web-Auftrittes, der Social-Media, der Medien und Anlässe begleitet werden.

Konzept

Das Konzept wurde durch die CoKomm erarbeitet und auch im StA bereits präsentiert. Beide Gremien haben dieses zuhanden der Kirchenpflegen verabschiedet.

Sujets

Im Vorfeld haben wir durch eine externe Agentur Ideen entwickeln lassen, wie eine solche Imagekampagne aufgebaut werden könnte. Die gewählte Agentur ist stark im Eventbereich (Zirkus Knie, Rolf Knie, etc.) tätig.

Die vorgestellten Ideen wurden im CoKomm eingehend besprochen. Als erstes Sujet soll die Variante 2 «church life balance» gewählt werden.

Schutz der Brands

Wir werden noch prüfen, ob und wie wir allenfalls einzelne Brands (insbesondere «church life balance» rechtlich schützen wollen oder nicht. Die Kosten für einen Schutz beim Amt für geistiges Eigentum liegen bei rund CHF 3'000 (einmalig). Sie sind nicht im Antrag eingeschlossen und würden später separat noch beantragt.

Beilage (Aktenuflage)

20230629_KGS-LiPlus_Konzept_Imagekampagne_v4

Kosten

Die Kosten sind im Konzept zusammengestellt. Sie können – je nach finanzieller Beteiligung der Landeskirche – flexibel noch gestaltet werden.

Kostenteiler LiPlus

Je ein Drittel pro Kirchgemeinde

Eine Aufteilung nach Mitgliederzahlen macht keinen Sinn, da wir das ganze Gebiet aller sechs politischen Gemeinden bespielen und die Zuteilung pro Kirchgemeinde nicht möglich ist (Homepage, social-media).

Was genehmigen wir heute

Grundsätzlich genehmigen wir heute das vorliegende Konzept sowie die Kosten für die Erarbeitung der Sujets. Diese betragen CHF 23'000, pro Kirchgemeinde CHF 7'670.

Was passiert, wenn die Landeskirche keine Unterstützung bietet?

Sofern die drei Kirchenpflegen dem vorliegenden Konzept zustimmen, werden wir der Landeskirche ein Gesuch über finanzielle Unterstützung in der Umsetzung stellen. Ob und wie hoch diese sein wird, können wir heute noch nicht beurteilen. Erste Sondierungsgespräche haben stattgefunden.

Falls die Landeskirche keine finanzielle Unterstützung anbietet, werden wir einen entsprechenden Umsetzungsantrag in der Höhe von rund CHF 30-40'000 an die Kirchenpflegen stellen. Schwergewichtig werden wir dann die Imagekampagne in die sozialen Medien sowie ins Web verlagern.

Antrag

Das Konzept der Imagekampagne wird genehmigt und ein erster Kredit über CHF 23'000 (pro Kirchgemeinde CHF 7'670) genehmigt.

Beschluss:

Konzept Imagekampagne

Die Kirchenpflege der Reformierten Kirchgemeinde Schlieren beschliesst:

1. Das Konzept Imagekampagne wird genehmigt und zur Umsetzung freigegeben;
2. Der diesbezügliche Kredit von CHF 23'000 / pro Kirchgemeinde CHF 7'670 wird genehmigt;
3. Mitteilung an:
 - a. CoKomm
 - b. Landeskirche (mit Antragsschreiben finanzielle Unterstützung)

Status: öffentlich (Homepage)

Für richtigen Auszug:
17.07.2023


Der Protokollführer
Heinrich Brändli